

2023-2029年中国智慧教室 市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国智慧教室市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618P287.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国智慧教室市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了智慧教室行业相关概述、中国智慧教室产业运行环境、分析了中国智慧教室行业的现状、中国智慧教室行业竞争格局、对中国智慧教室行业做了重点企业经营状况分析及中国智慧教室产业发展前景与投资预测。您若想对智慧教室产业有个系统的了解或者想投资智慧教室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

大数据发展的时代下，传统的教学方式已经不适应现代化教学的需要。indota（indota智慧课堂）源于欧洲，将现有的教室模式从硬件上进行全面的升级换新，智慧教学、资产管理、环境智慧调节、远程控制于一体的新型现代化智慧教室系统在逐步的推广运用。智慧教室作为一种新型的教育形式和现代化教学手段，给教育行业带来了新的机遇。

智慧教室是为教学活动提供智慧应用服务的教室空间及其软硬件装备的总和，它是基于Internet的网上教育，是在物联网、云计算、大数据等新兴信息技术推动下的教室信息化建设的新形态。作为新型的教育形式和现代化教学手段，基于物联网技术集智慧教学、人员考勤、资产管理、环境智慧调节、视频监控及远程控制于一体的新型现代化智慧教室系统，是推进未来学校建设的有效组成部分。

在中国教育行业IT投资区域中，华东、华北、华南等地仍为投资主体，占据着全国IT投资区域的前三名。同时，由于政府对西北、西南及东北地区教育的重点扶持以及当地政府的配套支持，以及国家中长期教育改革和发展规划的政策倾斜，加速促进了这些地区教育行业IT投资规模的快速增长。

第1章：智慧教室行业综述及数据来源说明

1.1 智慧教室行业界定

1.1.1 智慧教室界定

1.1.2 智慧教室的特征

1.1.3 智慧教室的功能

1.1.4 智慧教室与其他教室对比

（1）智慧教室与传统教室对比

（2）智慧教室与多媒体教室对比

1.2 智慧教室系统构成及分类

1.2.1 智慧教室的系统构成

1.2.2 智慧教室的分类

1.3 《国民经济行业分类与代码》中智慧教室行业归属

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智慧教室行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智慧教室行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智慧教室行业监管体系及机构介绍

（1）中国智慧教室行业主管部门

（2）中国智慧教室行业自律组织

2.1.2 中国智慧教室行业标准体系建设现状

（1）中国智慧教室标准体系建设

（2）中国智慧教室现行标准汇总

1) 现行国家标准汇总

2) 现行行业标准汇总

3) 现行地方标准汇总

4) 现行企业标准汇总

5) 现行团体标准汇总

（3）中国智慧教室即将实施标准

（4）中国智慧教室重点标准解读

2.1.3 中国智慧教室行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国智慧教室行业发展相关政策汇总

（2）中国智慧教室行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对智慧教室行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国智慧教室行业发展的影响总结

2.2 中国智慧教室行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国第三产业增加值

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测	
2.2.3 中国智慧教室行业发展与宏观经济相关性分析	
2.3 中国智慧教室行业社会（Society）环境分析	
2.3.1 中国智慧教室行业社会环境分析	
(1) 中国人口规模及增速	
(2) 中国教育经费投入分析	
(3) 学校数量及在校生情况	
(4) 互联网建设情况	
(5) 在线教育用户规模	
2.3.2 社会环境对智慧教室行业的影响总结	
2.4 中国智慧教室行业技术（Technology）环境分析	
2.4.1 中国智慧教室行业关键技术分析	
2.4.2 中国智慧教室行业专利申请及公开情况	
(1) 中国智慧教室专利申请	
(2) 中国智慧教室专利公开	
(3) 中国智慧教室热门申请人	
(4) 中国智慧教室热门技术	
2.4.3 中国智慧教室技术发展趋势	
2.4.4 技术环境对中国智慧教室行业发展的影响总结	
第3章：全球智慧教室行业发展现状及智慧教室市场前景	
3.1 全球智慧教室行业发展历程介绍	
3.2 全球智慧教室行业宏观环境背景	
3.2.1 全球智慧教室行业经济环境概况	
(1) 全球宏观经济环境分析	
1) 美国宏观经济环境分析	
2) 德国宏观经济环境分析	
3) 日本宏观经济环境分析	
(2) 全球智慧教室行业经济环境分析	
3.2.2 全球智慧教室行业技术环境概况	
3.2.3 新冠疫情对全球智慧教室行业的影响分析	
3.3 全球智慧教室行业发展现状及市场规模体量分析	
3.3.1 全球智慧教室行业发展现状概述	

3.3.2 全球智慧教室行业市场规模体量

3.4 全球智慧教室行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.4.1 全球智慧教室行业市场竞争格局

3.4.2 全球智慧教室企业兼并重组状况

3.4.3 全球智慧教室行业重点企业案例

(1) Google

1) 经营情况

2) 智慧教室业务布局情况

(2) AppleInc

1) 经营情况

2) 智慧教室业务布局情况

(3) CiscoSystems,Inc

1) 经营情况

2) 智慧教室业务布局情况

3.5 全球智慧教室行业发展趋势预判及市场趋势分析

3.5.1 全球智慧教室行业发展趋势预判

3.5.2 全球智慧教室行业市场趋势分析

第4章：中国智慧教室行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国智慧教室行业发展历程

4.2 中国智慧教室行业市场主体类型

4.3 中国智慧教室行业市场供给状况

4.3.1 中国智慧教室行业参与企业数量规模

4.3.2 中国智慧教室行业主要企业供给情况分析

4.4 中国智慧教室行业市场需求状况

4.5 中国智慧教室行业招投标市场解读

4.6 中国智慧教室行业市场规模体量

4.7 中国智慧教室行业市场痛点分析

第5章：中国智慧教室行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国智慧教室行业波特五力模型分析

5.1.1 中国智慧教室行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国智慧教室行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国智慧教室行业消费者议价能力分析

- 5.1.4 中国智慧教室行业潜在进入者分析
- 5.1.5 中国智慧教室行业替代品风险分析
- 5.1.6 中国智慧教室行业竞争情况总结
- 5.2 中国智慧教室行业投融资、兼并与重组状况

- 5.2.1 中国智慧教室行业投融资发展状况

- (1) 中国智慧教室行业资金来源
 - (2) 中国智慧教室行业投融资主体
 - (3) 中国智慧教室行业投融资方式
 - (4) 中国智慧教室行业投融资信息汇总

- 1) 投融资数量

- 2) 投融资区域分布

- (5) 中国智慧教室行业投融资事件汇总
 - (6) 中国智慧教室行业投融资趋势预测

- 5.2.2 中国智慧教室行业兼并与重组状况

- (1) 中国智慧教室行业兼并与重组事件案例分析
 - (2) 中国智慧教室行业兼并与重组动因分析
 - (3) 中国智慧教室行业兼并与重组解析

- 1) 智慧教室行业兼并与重组规模分析

- 2) 智慧教室行业兼并与重组案例分析

- (4) 中国智慧教室行业兼并与重组趋势预判

- 5.3 中国智慧教室行业市场竞争格局分析

- 第6章：中国智慧教室产业链全景梳理及布局状况研究

- 6.1 中国智慧教室产业结构属性（产业链）分析

- 6.1.1 中国智慧教室产业链结构梳理

- 6.1.2 中国智慧教室产业链生态图谱

- 6.2 中国智慧教室行业上游市场概述

- 6.2.1 中国智慧教室行业上游市场概述

- 6.2.2 中国智慧教室行业上游供应的影响总结

- 6.3 中国智慧教室行业上游市场分析

- 6.3.1 中国智慧教室行业上游主要硬件市场分析

- (1) 智能交互显示产品市场分析

- 1) 产品介绍

2) 供应状况

(2) 智能终端市场分析

1) 产品介绍

2) 供应状况

(3) 投影仪市场分析

1) 产品介绍

2) 供应状况

(4) 互动录播主机市场分析

1) 产品介绍

2) 供应状况

6.3.2 中国智慧教室行业上游软件市场分析

(1) AI教学市场分析

1) 产品介绍

2) 供应状况

(2) 教务管理系统市场分析

1) 产品介绍

2) 供应状况

6.4 中国智慧教室行业中游系统集成设计及典型案例分析

6.4.1 智慧教室核心功能设计

(1) 课前阶段

(2) 课中阶段

(3) 课后阶段

6.4.2 智慧教室系统总体设计

(1) 学生终端

(2) 智能桌椅考勤系统

(3) 智能教学资源管理系统

(4) 显示系统

(5) 系统软件

1) 分布式还是集中式

2) Agent的通信语言

3) 支持动态加载、卸载

4) 代码可移动还是静止

(6) 云计算后台系统

6.4.3 中国智慧教室系统集成案例深度解析

(1) 智慧教室系统建设目标

- 1) 多媒体教学远程接收
- 2) 课件实时制作与点播
- 3) 远程集中管理各个多媒体教室
- 4) 全面发挥微格教室作用

(2) 智慧教室系统组成结构

- 1) 多媒体互动式教学
- 2) 交互式电子白板
- 3) 电子书包
- 4) 远程教学
- 5) 智能控制

(3) 多媒体互动式教学系统

- 1) 互动教室方案优势
- 2) 互动教学的特点
- 3) 互动教学模式的构建

6.5 中国智慧教室行业下游主要应用市场需求潜力分析

6.5.1 中国高等教育智慧教室需求潜力分析

- (1) 中国高等教育学校数量及智慧教室建设概况
- (2) 中国高等教育智慧教室招投标情况
- (3) 中国高等教育智慧教室市场规模测算
- (4) 中国高等教育智慧教室需求潜力分析

6.5.2 中国高中智慧教室需求潜力分析

- (1) 中国高中阶段教育学校数量及智慧教室建设概况
- (2) 中国高中学校智慧教室招投标情况
- (3) 中国高中智慧教室市场规模测算
- (4) 中国高中智慧教室需求潜力分析

6.5.3 中国初中智慧教室需求潜力分析

- (1) 中国初中阶段教育学校数量及智慧教室建设概况
- (2) 中国初中学校智慧教室招投标情况
- (3) 中国初中智慧教室市场规模测算

(4) 中国初中智慧教室需求潜力分析

6.5.4 中国其他主要应用领域智慧教室需求潜力分析

第7章：中国智慧教室行业代表性企业布局案例研究

7.1 中国智慧教室行业代表性企业布局梳理

7.2 中国智慧教室行业代表性企业案例分析

7.2.1 北京竞业达数码科技股份有限公司

7.2.2 苏州科达科技股份有限公司

7.2.3 安徽天虹数码科技股份有限公司

7.2.4 全通教育集团（广东）股份有限公司

7.2.5 北京同方艾威康科技有限公司

7.2.6 科大讯飞股份有限公司

7.2.7 豆神教育科技（北京）股份有限公司

7.2.8 福建星网锐捷通讯股份有限公司

7.2.9 新华三集团有限公司

7.2.10 华为技术有限公司

第8章：中国智慧教室行业市场前瞻及战略布局策略建议

8.1 中国智慧教室行业SWOT分析

8.2 中国智慧教室行业发展潜力评估

8.2.1 中国智慧教室行业生命发展周期

8.2.2 中国智慧教室行业发展潜力评估

8.3 中国智慧教室行业发展趋势预判

8.4 中国智慧教室行业趋势预测分析

8.5 中国智慧教室行业进入与退出壁垒

8.6 中国智慧教室行业投资前景预警

8.7 中国智慧教室行业投资价值评估

8.8 中国智慧教室行业投资机会分析

8.8.1 智慧教室行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 智慧教室行业细分市场投资机会

8.8.3 智慧教室行业区域市场投资机会

8.9 中国智慧教室行业投资前景研究与建议

8.10 中国智慧教室行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧教室图片展示

图表2：智慧教室的特征

图表3：智慧教室的功能

图表4：智慧教室相较传统教室的优势

图表5：智慧教室与多媒体教室的对比分析

图表6：智慧教室的系统构成

图表7：智慧教室系统构成

图表8：智慧教室的分类

图表9：教育信息化中智慧教室行业归属

图表10：《国民经济行业分类与代码》中智慧教室行业归属

图表11：本报告研究范围界定

图表12：本报告权威数据资料来源汇总

略····

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618P287.html>